



La palabra del año es... ¡una palabra que no es una palabra!

¡Es una imagen! **Emoticono** o **emoji** es la palabra del año 2019 de la Fundación del Español Urgente, promovida por la Agencia Efe y BBVA. *Emoji*, palabra del japonés, significa *pictograma*. Estos símbolos se comenzaron a emplear en los teléfonos celulares japoneses en 1997, haciéndose cada vez más populares, en especial a partir de 2010, junto con sus evoluciones: *bitmojis*, *memojis*, *animojis*...

Y, esto ¿por qué? Tengamos en cuenta que comunicar no es solo combinar palabras de acuerdo con unas normas gramaticales. Para el entendimiento efectivo también son fundamentales: la entonación y los gestos, por citar unos pocos factores. Estos son tan importantes como las mismas palabras que empleamos o las normas que rigen su concordancia.

«No se trata, por supuesto, de que los emoticonos y los emojis vengan a robarnos palabras o a pervertir nuestra lengua, que ha mostrado durante siglos su capacidad para adaptarse a los nuevos tiempos y a las tecnologías de cada época. Ni de que acabemos expresándonos solo con este tipo de elementos. Creemos más bien que constituyen un elemento más que contribuye a lograr el fin último de las lenguas: la comunicación entre las personas», señala el coordinador general de la Fundéu BBVA, Javier Lascuráin.

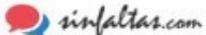
«En un mundo marcado por la velocidad, los emoticonos aportan agilidad y concisión. Y en un entorno en el que buena parte de lo que escribimos, sobre todo en chats y sistemas de mensajería instantánea, es comunicación oral puesta por escrito, estos elementos nos permiten añadir matices gestuales y de intención que de otro modo se perderían», añade. Además, muchos de ellos son entendidos por personas de muy diferentes culturas y lenguas. Como afirmó el presidente de la Fundéu BBVA, Mario Tascón, durante su intervención este año en el Congreso de las Academias de la Lengua en Sevilla, «puede que los emojis sean lo más cercano a un lenguaje universal que ha creado nunca la humanidad».

Fuente: <http://www.fundeu.es/palabra-del-anno/2019/>

Diccionario de emoticonos

Los emoticonos ya son parte indispensable del lenguaje escrito en las redes sociales. Estos se han diversificado según las necesidades de la comunicación. Es un fenómeno fácil de explicar, pues, aunque no seamos conscientes de ello, constantemente imitamos las expresiones y emociones de los demás, sobre todo cuando hablamos en persona. Tenemos, al incorporar el lenguaje gestual: las caritas sonrientes 😊 que denotan positivismo o alegría (en ocasiones de forma irónica, como cinismo o insulto); las tristes ☹️, o la cara con guiño 😏 para expresar que el mensaje fue enviado con intenciones humorísticas. Contamos, además, con el símbolo del pulgar para arriba, que denota aceptación o acuerdo, o el del pulgar para abajo para manifestar rechazo. Hay emoticonos para todo tipo de emociones, cambios climáticos, deportes, nacionalidades, modas, música, mascotas, entre otros.

A continuación te proponemos practicar en la tabla, tanto tu dominio del lenguaje adjetival como el del uso de estas caritas llamadas *emoji*.

Adjetivos para describir las caras de los emoticonos por 

😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	
😊		😄		😐		😞		😏	

Véanse: <http://www.periodismo.com/2005/07/16/diccionario-emoticones/amp/> y <http://www.sinfaltas.com>

NO LO OLVIDES: Todos nuestros boletines están disponibles de forma electrónica. Visita nuestro enlace en Internet, Intranet o SEBI para que accedas a ellos. Además, están disponibles en SEBI, la Tabla de Equivalencias y un enlace para realizar búsquedas de opiniones y sumarios.

